

2022 中西部（长沙）国际物流与交通博览会

总体方案

一、活动背景

为深入贯彻习近平总书记对湖南重要讲话重要指示批示精神，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，落实《“十四五”现代流通体系建设规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》和《湖南省“十四五”现代物流发展规划》《长株潭共建国家综合物流枢纽实施方案》等文件精神，大力实施强省会战略，提升物流、交通产业链供应链现代化水平，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，加快城市群和都市圈轨道交通网络化，区域物流规模化、组织化、网络化、智能化，推进国家综合交通枢纽中心、国家中心城市建设，拟于2022年11月在长沙国际会展中心，举办“2022中西部（长沙）国际物流与交通博览会”（以下简称：“物博会”）。同期举办“中国（长沙）国际现代物流与智慧交通高峰论坛”等活动。

二、活动宗旨

物博会的举办，旨在搭建展览展示、招商引资、交流互鉴、洽谈合作的平台，引进先进物流装备和技术，促进物流基础设施互联互通和信息资源共享，加快融入全球贸易和物流合作网络，构建服务于全球贸易和营销网络的现代物流服务体系，为长沙市、湖南省以及国内企业“走出去”和开展

全球业务提供物流服务保障，助推长沙市内陆地区改革开放高地建设，以高水平开放推动高质量发展跑出“加速度”，提升长沙的城市综合实力、竞争力、国际知名度。

三、活动的意义

活动的举办，对于加快形成“通道+枢纽+网络+数字化”的新模式，促进长株潭物流一体化建设，增强长株潭都市圈经济整体竞争力，全面落实‘三高四新’战略定位和使命任务，推动高质量发展意义重大。可以发挥湖南省承东启西、贯通南北的区位优势，加强与沿海沿边地区合作，加快陆港航空口岸建设，结合推进丝绸之路经济带建设，打造物流通道，改善区域物流条件，加快推进物流企业数字化、智能化、信息化的转型升级和产业升级，助力推动物流整体产业链高质量发展。

四、时间、地点、规模及周期

时间：2022年11月18-20日

地点：长沙国际会展中心

规模：6万平方米

周期：每年一届

五、名称与主题

名称：2022中西部（长沙）国际物流与交通博览会

主题：大通道 新枢纽 数字赋能 畅通双循环

六、活动定位

成果展示、技术合作、品牌推广、招商引资、合作对接平台。

七、政策机遇与展会目标

(一) 抢抓机遇：成果展示抢抓长江经济带建设国家战略与新一轮西部大开发战略下的中西部发展机遇，推进湖南省联通国际国内的物流通道建设和长江经济带物流中心建设，促进物流基础设施互联互通和信息资源共享；

(二) 构建网络：构建起服务于全球贸易和营销网络、跨境电子商务的物流支撑体系，湖南省以及国内企业“走出去”和开展全球业务提供物流服务保障，助力建设湖南自由贸易区，提升长沙的国际知名度、城市影响力和经济辐射力。

(三) 产业落地：引进一批国际国内一流的物流/电商企业落户长沙，推动湖南物流产业的高质量发展；

(四) 枢纽建设：助力长株潭国家综合物流枢纽建设，加强中西部国家综合物流枢纽交流合作，为建设国家物流枢纽经济示范区添砖加瓦，为中西部协同发展创造机遇；

(五) 引进升级：引进先进物流装备和技术，加快建设现代物流服务体系，推进物流业快速升级和健康发展，推进物流数字化升级和长沙物流枢纽城市建设；

(六) 数字创新：为物流产业进行数字化赋能，率先在长沙架构全国物流电子地图，提升物流数字化、智能化、信息化。

八、活动原则

国际化、专业化、信息化、实效性、精准性。

九、组织机构

(一) 主办单位：

长沙市人民政府

(二) 协办单位：(拟)

中国仓储与配送协会、湖南物流与采购联合会、湖南省快递行业协会、湖南省现代物流学会、湖南省交通运输协会、湖南省智能交通行业协会、湖南省冷链物流行业协会、湖南省现代物流职业技术学院、中国电子商务协会联盟、湖南省电子商务协会、湖南省跨境电商协会、湖南省名优特产商贸协会、陕西省电子商务行业协会等

(三) 承办单位：

西部国际会展有限公司

(四) 执行承办：

西部国际会展（湖南）有限公司

湖南元上国际会展有限公司

(五) 支持单位：

拟邀请国家能源集团，中国中铁、中国中车、中国五矿、中国电信中国移动，中国联通，中国建筑、中国交建、中国电建、中国中冶、中国能建、中铁一院、中国电科、中国西电、中国化学工程股份、中核工业、中南集团、中远海运、中国外运、中铁售装箱、中铁联集、中铁铁龙、中国人保、中国邮政、中国铁建、中国兵器工业、中国一重、中航电测、京东物流集团、长沙金霞保税物流中心、中联重科、三一重工、山东省港口集团、唐山港、曹妃甸港、北部湾港、连云港港、盐城港、重庆港务集团、国货航、民航快递、东航物流、陕西省物流集团、陕西铁路物流集团、陕汽集团、北汽

福田、江西五十铃、江铃福特、北京金隅集团、天津临港控股、陕西有色、顺丰快递、圆通、韵达、西安国际港务区、徐州淮海国际港务区、西咸新区空港新城、西安高科物流、UTLC ERA(欧亚铁路物流股份公司)、RTSB集团、俄罗斯铁路物流股份公司、上合组织(连云港)国际物流园、江苏沙家浜金属科技公司、合力叉车、米玛叉车、货拉拉、SLA共物流联盟、山东恒基集团、苏州双祺自动化、宇之龙货架、鼎立信货架、上海宝冶、华西集团、北控集团、宇电集团、国家新能源汽车技术创新中心、西安建工、广西汽车集团、北汽昌河、太平洋建设、大唐集团、优信集团、上海建工、长安大学、华设设计集团、北京中交兴路、同方股份、中兴股份、西安轨道交通、西安电子科技大学、西安航投、首汽集团、哈啰出行等

十、活动内容

物博会内容包括展览展示、专业论坛，以及博览会开幕式、招商会、洽谈会等同期活动。

(一) 展览展示

1. 物博会规模

预设 3000 个标准展位，展览面积 6 万平方米。

2. 展区规划

综合物流与供应链管理服务展区

港口航运展区

公路铁路运输/轨道交通/交通建设展区

智慧物流与智能仓储展区

物流包装/其他物流设备展区

冷链物流/生鲜/食品供应链展区

快递展区

电子商务/跨境电商/电商物流展区

新能源汽车/叉车/专用车辆展区

产业园区建设与运营展区

(二) 主要活动

1、物博会暨长沙国际现代物流与智慧交通高峰论坛开幕式

时间：2022年11月18日（星期五）9:00-09:30

地点：长沙国际会展中心

参加人员：拟邀请国家部委、湖南省政府、省直单位、长沙市政府相关领导，其他省市自治区政府领导、相关主管部门领导，物流、交通相关行业协会、物流整体解决方案供应商与服务商、参展商、大型企业生产和物流部门、物流科研院所的领导和专家、新闻媒体等。

2、领导嘉宾巡馆活动

时间：2022年11月18日（星期五）9:40-11:00

地点：长沙国际会展中心

3、2022 中西部（长沙）国际物流与交通博览会

时间：2022年11月18日（星期五）-20日（星期日）

地点：长沙国际会展中心

4、同期论坛、会议

(1) 2022 长沙国际现代物流与智慧交通高峰论坛

时间：2022年11月18日（星期五）09:30-12:00

地点：长沙国际会展中心

规模：约2000人

议程：（拟）

09:30-10:00 智慧物流发展趋势主题报告

围绕物流行业的发展趋势、智慧物流的发展前景与展望进行研讨，邀请2-3位物流、交通领域权威专家进行主旨演讲。

10:20-10:40 重点项目签约

现场进行省、市物流交通的重点项目签约，省市领导见签。

10:40-11:30 现代物流及智慧交通建设主题报告

围绕智慧物流、智能制造的创新解决方案、智慧物流和物料运输先进设备，智慧交通建设等内容展开研讨，拟邀请3至4位专家和企业代表进行分享。

11:30-12:00 圆桌对话—智慧物流与智能制造

拟邀请4至6位政府领导和物流领域权威专家学者、头部企业代表围绕智能制造产业优势、智慧物流行业需求，聚焦创新应用、产业升级、复合型人才培养等话题，共同探讨智慧物流和智能制造业深度融合创新发展的新引擎。

（2）分论坛一、2022长沙国际电子商务大会

时间：2022年11月18日（星期五）14:00-17:30

地点：长沙国际会展中心

规模：1000人

主要内容：电子商务推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的积极作用

地区电子商务高质量发展路径

跨境电商的机遇与挑战

工业互联网及智能供应链

农村电商推动美丽乡村建设

（3）分论坛二、长沙城乡配送绿色发展论坛

时间：2022年11月18日（星期五）14:00-17:00

地点：长沙国际会展中心

规模：500人

论坛内容：物流整体解决方案供应商与服务商、参展商、大型企业生产和物流部门、物流科研院所的领导和专家。围绕物流行业的发展趋势、智慧物流的发展前景与展望进行研讨，邀请3-4位权威物流专家进行主旨演讲。

（4）分论坛三、京东智慧物流创新发展大会

时间：2022年11月18日（星期五）9:00-12:00

地点：长沙国际会展中心

论坛内容：本次论坛聚焦新时代格局下的经济发展新业态、新模式，围绕绿色环保主题，关注城乡配送环节的电商物流创新发展、新能源物流车应用、智能管理，以及绿色仓储、环保包装等热点，为助力城乡配送绿色发展和打造全新物流生态圈提供新思路。

5、同期相关活动

（1）物流示范园区、基地招商引资对接活动

- (2) 政府、企业采购、供需洽谈活动
- (3) “电子商务助力美丽乡村建设”系列推介会;
- (4) 2022 “一带一路” 电商项目对接及产品展示
- (5) 物流交通产学研合作交流大活动
- (6) 示范物流园区、基地参观考察活动
- (7) 优秀组织单位及参展单位评选活动

十一、招商组展

(一) 招商组展范围定位

立足湖南，辐射华中，面向全国。

(二) 招商组展对象及渠道

本届博览会招商组展工作以西部国际会展（湖南）有限公司、湖南元上国际会展有限公司为主体，具体如下：

政府代表团：拟邀请兄弟省市组织本地物流、交通产业企业参加，组织省内各地市参展。

重点企业：通过市场化方式邀请国内企业参加。

商会协会学会：邀请各地商协会组团参展，并与其合作，组织其知名会员单位参展，由湖南省现代物流学会负责。

产学研单位：邀请高校、科研院所、产学研平台参展，由湖南省现代物流学会负责。

十二、宣传推广

(一) 宣传媒体：中国网、人民网、新华网、央广网、环球网、国际在线、中国经济网、凤凰网、中央电视台、《经济日报》、新消息报、新浪、腾讯、搜狐、网易、新浪等。

(二) 合作媒体(专业媒体): 中国道路运输网、中国物流网、亿欧网、罗戈网、物流报、物流资讯、物流设备网、物流技术与应用、物流北京、物流报、现代物流、物联网世界等。

(三) 宣传方式: 依靠大会合作、支持媒体和官网、微博、微信, 政府、行业组织、合作单位网站互链, 户外广告、会刊等, 对大会运营筹备期、展览展示期、会后三个阶段及大会主要活动, 进行全程跟踪式的立体推广宣传, 实现线上线下全网覆盖, 多种渠道传播, 宣传活动的盛况, 扩大活动的影响力。吸引目标群体和更多的社会关注, 营造良好的氛围和广泛的群众基础。

十三、组委会机构设置

(一) 会务秘书组

负责博览会和论坛的总体策划和综合协调工作; 负责文秘、会务、财务、信息服务、会刊、成果统计、证件管理、后勤保障等方面的工作。

(二) 邀请接待组

负责邀请嘉宾及参会客商的邀请与接待工作。针对参加活动的领导和嘉宾, 根据接机、送机、食宿、参观考察行程等实际情况, 制定接待方案。

(三) 展览展示组

负责博览会的总体布局规划、展位分配工作、博览会的招展组展工作、公共布展工作、活动现场的管理协调工作。

(四) 会议论坛组

负责论坛活动的工作方案制定和组织实施工作，博览会和论坛的项目征集、筛选、整理、编辑、推介、交流、集中签约等工作；并负责专业观众的组织和邀请工作。

（五）宣传推广组

负责博览会和论坛的整体形象设计、新闻报道和广告宣传工作。

（六）疫情防控组

负责做好展会期间的实施体温监测、实名验证、门禁管理、安全检查、秩序维护、巡视、督查等疫情防控工作，以及防疫消杀、疫情监管和疫情防控应急处置工作。

（七）安全保卫组

负责博览会和论坛期间的安全保卫工作；协调、维持各展区正常展览秩序；负责突发事件的处理。